

ส่วนที่ ๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด  
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	กระต๊อบการผลิตมะม่วงเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๓. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ยกระดับการผลิต เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ประชาสัมพันธ์ การจัดการองค์ความรู้
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ปลูกมะม่วงที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ มีพื้นที่ จำนวน ๗๒,๗๕๗ ไร่ เกษตรกร ๑๑,๗๘๐ ไร่ พันธุ์ที่มีการปลูกมากที่สุด คือ มะม่วง น้ำดอกไม้สีทอง รองลงมา คือ โชคอนันต์ จินหวง มหานคร และพันธุ์อื่นๆ ได้แก่ R๒E๒ มันขุนศรี ร้างแดง แดงจักรพรรดิ เขียวมรกต เขียวสวย และมะม่วงแก้ว ผลผลิต ๖๕,๓๓๒ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๙๗๖ กิโลกรัมต่อไร่ ปริมาณผลผลิตเพื่อการส่งออกกว่า ๓๕,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๓๐๐-๖๐๐ ล้านบาท เกษตรกรได้รวมกันเป็นเครือข่ายกลุ่ม เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมดำเนินการผลิต การควบคุมคุณภาพ ผลผลิตของสมาชิก และร่วมกันทำการตลาดกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ โดยมีกลุ่ม เกษตรกรชาวสวนมะม่วง รวม ๑๕ กลุ่ม เพื่อทำกิจกรรมช่วยเหลือสมาชิกในด้านต่างๆ ซึ่ง เป็นจุดเด่นของชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่ และด้วยสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศมี ความเหมาะสม สภาพดินมีความอุดมสมบูรณ์ การระบายน้ำดี สภาพอากาศเย็นตลอดทั้ง ปี ทำให้มะม่วงมีคุณภาพดี สีสวย รสชาติดี อีกทั้งยังสุกช้ากว่าพื้นที่ภาคอื่นๆ ซึ่งเป็น ช่วงเวลาที่ผลผลิตมะม่วงของภาคอื่นๆ หมดไปแล้ว ทำให้ผลผลิตมะม่วงในจังหวัด เชียงใหม่เป็นที่ต้องการของผู้ค้าและผู้ส่งออก จึงเป็นโอกาสของเกษตรกรชาวสวนมะม่วง จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ในปี ๒๕๖๕ พบว่า จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้เกษตรกร ประสบปัญหาด้านการส่งออก และมะม่วงมีราคาตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตออกสู่ท้องตลาด จำนวนมาก ประกอบสภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อคุณภาพมะม่วง และพบ การเข้าทำลายของด้วงงวงมะม่วง ซึ่งเป็นแมลงปีกแข็งที่ เข้าทำลายกัดกินเมล็ดภายในผลมะม่วง เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกมะม่วงไปต่างประเทศ เพื่อ เป็นการแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดและปัญหาการส่งออก จึงมีความจำเป็นในการนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตให้มะม่วงออกสู่ตลาดมีคุณภาพ สามารถ ส่งออกได้ รวมทั้งกระบวนการเพิ่มมูลค่า ส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่มี รายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบอาชีพทางการเกษตร</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงด้วยการใช้วิทยาการด้านการอารักขาพืช คุณภาพ</p> <p>๓. เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด โดยการใช้เทคโนโลยีการผลิตมะม่วงสู่ตลาด เพื่อให้ ผลผลิตออกสู่ท้องตลาดช้ากว่าพื้นที่ภาคอื่นๆ และได้ราคาที่ดี</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการหาช่องทาง ตลาดใหม่ๆ และการทำตลาดออนไลน์</p> <p>๕. เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และสร้างการรับรู้มะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๖. เพื่อให้เกิดองค์ความรู้การยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ และการ ผลิตมะม่วงสู่ตลาด</p>

<b>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</b>	๑. เกษตรกรนำความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับไปปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีการผลิตมะม่วงล่าฤดู ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. วิสาหกิจชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการหาช่องทางตลาดใหม่ๆ และการทำตลาดออนไลน์ จำนวน ๑๖ แห่ง ๕. จัดงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และสร้างการรับรู้มะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง ๖. เผยแพร่องค์ความรู้การยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ และการผลิตมะม่วงล่าฤดูให้เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๕ อำเภอ
<b>๗. พื้นที่เป้าหมาย</b>	๘ อำเภอ อำเภอพร้าว ไชยปราการ เชียงดาว ผาง แม่ฮาย แม่แตง ดอยหล่อ เวียงแหง
<b>๘. กิจกรรมหลัก</b>	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑      ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>ยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b> กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ จัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนามะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตมะม่วงคุณภาพ" กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ "นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการสวนมะม่วงล่าฤดูคุณภาพ" กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ วิทยาการด้านการอารักขาพืช เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงคุณภาพ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร ภาคการศึกษา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒      ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>ยกระดับและรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร GAP</b> กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ จำนวน ๘ กลุ่มๆ ละ ๒ หลักสูตร หลักสูตรที่ ๑ “กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสินค้าเกษตร” หลักสูตรที่ ๒ “มาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อการผลิต นำเข้า และการส่งออก” กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การศึกษาดูงาน แหล่งผลิต นำเข้า และส่งออก สินค้าเกษตร” สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร ภาคการศึกษา ภาครัฐกิจ/ผู้ประกอบการ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓      ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<b>ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ผลิตมะม่วง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า</b> สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร ภาครัฐกิจ/ผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>การยกระดับเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์มะม่วง</b></p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>กรมวิชาการเกษตร</p> <p>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>
<p>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>การจัดงานวันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่</b></p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>กรมวิชาการเกษตร</p> <p>ภาคการศึกษา</p>
<p>๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>กิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดผู้ผลิตกับผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ</b></p> <p>- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงการตลาดผู้ผลิตกับผู้ประกอบการ</p> <p>ในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>กรมวิชาการเกษตร</p> <p>ภาคการศึกษา</p>
<p>๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>การจัดการองค์ความรู้ การผลิตมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่และการผลิตมะม่วงลำฤดู</b></p> <p><b>เพื่อการค้าและการส่งออก</b></p> <p>สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๔,๙๘๘,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เกษตรกรได้รับความรู้และยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออกด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>๒. เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงคุณภาพด้วยการใช้วิทยาการด้านการอารักขาพืช จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>๓. เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีการผลิตมะม่วงลำฤดู จำนวน ๓๐๐ ราย</p> <p>๔. วิสาหกิจชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการหาช่องทางตลาดใหม่ๆ และการทำตลาดออนไลน์ จำนวน ๑๖ แห่ง</p> <p>๕. จัดงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และสร้างการรับรู้มะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๖. จัดทำองค์ความรู้การยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ และการผลิตมะม่วงลำฤดู จำนวน ๒๐๐ เล่ม</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. สามารถแก้ปัญหาคุณภาพผลผลิตเพื่อการส่งออกได้</p> <p>๒. เป็นการกระจายปริมาณผลผลิตที่จะออกสู่ตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดในช่วงฤดูการเก็บเกี่ยว</p> <p>๓. เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>๔. องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติและเห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p>๕. การขยายผลสู่เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงในจังหวัดเชียงใหม่</p>

